

Spett.le  
Ance Caserta

Prot.DV 07/2024

Caserta 08/04/2024

**Oggetto : Presentazione prodotto biglietto da visita digitale**

La DGVision srl è una start up innovativa nel settore della comunicazione digitale a favore del turismo, del commercio e della mobilità sostenibile .Offre servizi personalizzati di machine learning e deep learning, progettati su misura per adattarsi perfettamente alle specifiche esigenze di ogni cliente. Con una profonda esperienza nel campo dell'IA, il nostro team di esperti è dedicato a fornire soluzioni innovative che possano soddisfare le aspettative dei nostri clienti.

Capendo che ogni progetto è unico, ci impegniamo a lavorare a stretto contatto con i nostri clienti per comprendere a fondo i loro obiettivi e sfide. Questo approccio ci permette di offrire soluzioni customizzate che si integrano perfettamente nei loro processi esistenti, garantendo risultati ottimali e un vantaggio competitivo sul mercato. Il Team ha sviluppato una piattaforma digitale che offre un servizio d'informazione , di comunicazione , advertsing per lo sviluppo di azioni per le smart city . La prima azione della Dgvision e' quella di produrre il biglietto da visita digitale tecnologico ,che sostituisce quello di carta , irrinunciabile strumento di comunicazione e marketing di cui un'azienda e un libero professionista non possono fare a meno anche nell'era digitale, progettati da esperti graphic designer.Il biglietto da visita è quindi un mezzo pubblicitario che crea un ponte tra l'azienda o il singolo professionista e i potenziali clienti, rafforza il ricordo del brand e facilita la comunicazione tra i due protagonisti del mercato. La business card fa' la differenza grazie all'implementazione del codice QRcode e tecnologia near field communication (Nfc) che trasforma il tradizionale biglietto da visita cartaceo in un sistema di comunicazione moderno e rapido. La tecnologia QR code e la tecnologia near field communication (Nfc) indirizza direttamente lo smartphone dell'interlocutore alla business card, che può poi essere salvata con un semplice click e sincronizzata con altri device in tempo reale, permette ai potenziali clienti di reperire velocemente maggiori informazioni sull'azienda o il professionista freelance. Questo è molto vantaggioso perché permette di creare profili che siano realmente efficaci e utili a fini promozionali, di networking e marketing. In aggiunta, la smart card è personalizzabile e brandizzabile su tutta la superficie, per cui è facilmente riconoscibile dai clienti e diventa essa stessa uno strumento di brand awareness .Tra i benefici che la soluzione può portare alle aziende, rientra anzitutto l'ottimizzazione dei costi che deriva dalla riduzione del tempo sprecato per le comunicazioni, grazie alla digitalizzazione del biglietto da visita cartaceo e alla gestione centralizzata delle informazioni dei dipendenti. In secondo luogo, va considerato

**il** monitoraggio puntuale delle performance delle risorse aziendali durante le attività di networking. Infine, emerge anche la dimensione green, garantendo un minore impatto ambientale ,riducendo l'immissione di carta stampata . Il biglietto da visita deve essere essenziale, ovvero racchiudere le informazioni principali dell'azienda. E per fare in modo che sia chiaro e leggibile è consigliato optare per una struttura chiara, di facile lettura, utilizzando dei font leggibili, chiari e di dimensioni abbastanza grandi da essere letti con facilità. Il biglietto da visita deve rispecchiare l'identità aziendale, il suo layout deve essere in linea con l'immagine dell'azienda e il suo stile. Così come per la comunicazione il consiglio è quello di individuare alcuni tratti rappresentativi dell'azienda e che si ripetano poi sui vari mezzi che si hanno a disposizione. Le informazioni principali che non possono assolutamente mancare al suo interno sono:

Il logo dall'azienda, deve risaltare all'interno del biglietto ed essere ben in evidenza;

- L'area di attività dell'azienda, per rendere il settore di attività più chiaro;
- Nome e cognome della persona, se vuoi fare una buona impressione e soprattutto vuoi che le persone si ricordino il tuo nome, allora deve essere scritto in modo chiaro e ben leggibile (possibilmente anche più grande degli altri testi);
- Indirizzo della sede o dell'ufficio, se vuoi che i clienti ti vengano a trovare, l'indirizzo a loro devi dare;
- Numero di telefono fisso e cellulare, per poter essere ricontattato;
- Email, solitamente è il mezzo che si predilige soprattutto dopo il primo contatto, per cercare di instaurare un dialogo;
- Sito web, per dare la possibilità al potenziale cliente di farsi un giro e conoscere qualche cosa in più di te e dell'azienda;
- Partita iva, per dare maggiore sicurezza alle persone, dimostrando di essere un'azienda reale e può tornare utile se si ha necessità di farsi fare una fattura.
- NFC Enable + QR Code,Compatible Android e Apple,Dashboard avanzata,Aggiornamenti dati illimitati,Cloud gratuito,Statistiche,
- : PVC 0.76 mm,Dimensione: 86 x 54mm

La Dgvision comunicherà alla sua clientela dello sviluppo di attività innovative che miglioreranno i servizi e la qualità della comunicazione aziendale.



**DGvision s.r.l.**  
Via de Franciscis, 84  
81100 Caserta (CE)  
P.IVA: 04508440619



**DGvision s.r.l.**  
Via de Franciscis, 84  
81100 Caserta CE  
P.IVA 04508440619  
info@dgvision.it

## LA TUA BUSINESS CARD

# Il futuro è ora

### Contatti

Condividi in un solo tocco tutte le informazioni di contatto, come il numero di telefono, la tua casella di posta ed indirizzo

### Social Media

Tutti i tuoi profili e pagine social nel palmo di una mano, da condividere con i tuoi contatti

### Documenti PDF

Vuoi condividere una presentazione, una biografia o curriculum vitae? ora puoi farlo con un tasto dedicato

### Dati aziendali

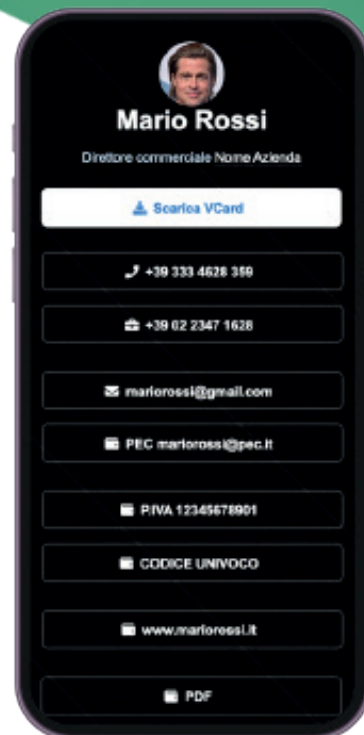
La tua azienda in prima linea con la ragione sociale, posta certificata, partita iva e codice univoco sed quia nesciunt incidunt..

### Video

Hai la possibilità di mostrare un video di presentazione direttamente con un touch

### Website

Il tuo indirizzo web o quello della tua azienda, rapidamente nel cuore del web



Scegli la card che fa per te

## Standard, Basic o Plus



### Standard

Carta Standard

~~€ 40.00~~ -10%

**€ 36.00** 12.00 canone annuo (incluso)

- ✓ NFC + QR CODE
- ✓ Nome e Cognome
- ✗ Personalizzazione
- ✗ Account Multiplo
- ✗ Supporto
- ✗ Statistiche



### Basic

Carta Basic

~~€ 60.00~~ -10%

**€ 54.00** 12.00 canone annuo (incluso)

- ✓ NFC + QR CODE
- ✓ Nome e Cognome
- ✓ Personalizzazione
- ✗ Account Multiplo
- ✓ Supporto
- ✓ Statistiche



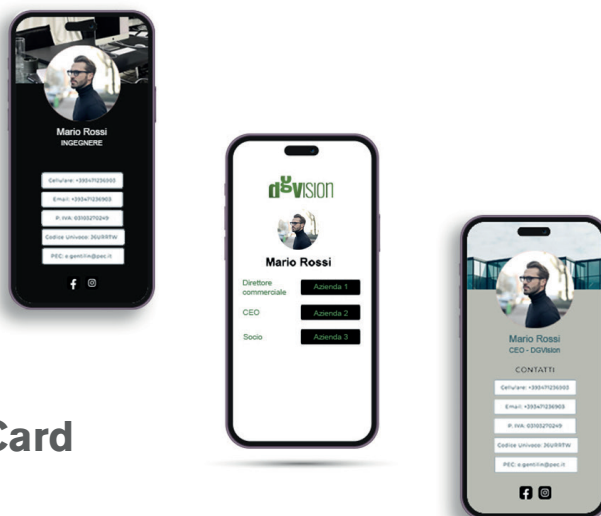
### Plus

Carta Plus

~~€ 80.00~~ -20%

**€ 64.00** 12.00 canone annuo (incluso)

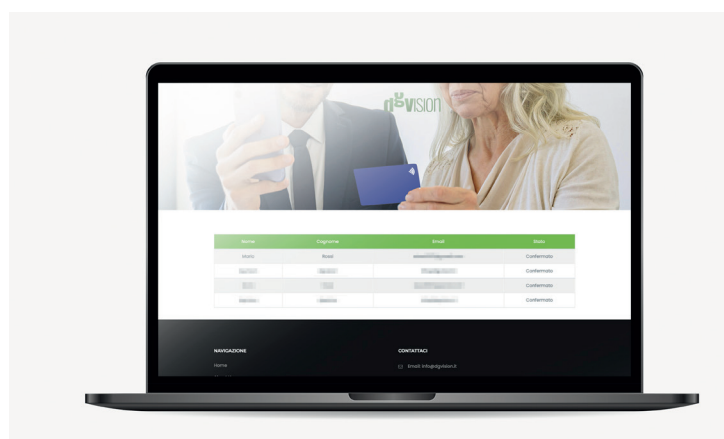
- ✓ NFC + QR CODE
- ✓ Nome e Cognome
- ✓ Personalizzazione
- ✓ Account Multiplo
- ✓ Supporto
- ✓ Statistiche



**Più profili in un unica Card**

## Multi Profile

Portrai avere più biglietti da visita all'interno della stessa card. La card PLUS è la card studiata per i manager di aziende



**Gestisci le card dei tuoi dipendenti**

## Statistiche

Scopri in tempo reale gli accessi alla tua card digitale e le statistiche di visualizzazione

| PROPOSTA DI<br>CONVENZIONE                            |  | categoria merceologica                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               | codice         |                  |
|-------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------|
| Prot. 8/2024                                          |  | ANCE CASERTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                |                  |
| <b>Società proponente</b>                             |  | DGVISION SRL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                |                  |
| <b>Settore</b>                                        |  | ADVERTISING DIGITALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                |                  |
| <b>Con sede in via</b>                                |  | DE FRANCISCIS 84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Città:</b> | CASERTA        | <b>Pr.</b> CE    |
| <b>Tel</b>                                            |  | <b>Fax:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | <b>E-mail:</b> | info@dgvision.it |
| <b>Sito internet</b>                                  |  | www.dgvision.it                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | <b>Altro:</b>  |                  |
| <b>Breve descrizione dei prodotti/servizi offerti</b> |  | Start up innovativa nel settore della comunicazione digitale a favore del turismo, del commercio e della mobilità sostenibile .Offre servizi personalizzati di machine learning e deep learning, progettati su misura per adattarsi perfettamente alle specifiche esigenze di ogni cliente. Produzione Biglietto da visita digitale |               |                |                  |
| <b>Rappresentante</b>                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                |                  |
| <b>Proposta di vantaggio:</b>                         |  | SCONTO COMMERCIALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                |                  |
| <b>Documenti allegati:</b>                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                |                  |
| <b>Copertura territoriale:</b>                        |  | Nazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Regionale     | Comunale       |                  |
|                                                       |  | SI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                |                  |

## **Principali ed essenziali condizioni contrattuali di convenzione**

### **Art. 1. definizioni**

Sono definiti:

"Confindustria Caserta", persona giuridica di diritto privato ai sensi del D. Lgs. 509/94;

"DGVsion srl "Società proponente" la società che propone a ANCE CASERTA la Convenzione;

"Convenzione" l'insieme dei vantaggi riservati ai Beneficiari da parte della Società proponente così come meglio definiti dall'insieme dei documenti sottoscritti tra la società proponente e Ance Caserta

"Beneficiari": Associati, dipendenti della Ance Caserta e i familiari delle categorie menzionate.

### **Art. 2. tipologia dell'accordo**

La Società proponente si impegna a fornire ai Beneficiari i propri prodotti e/o servizi con percentuale di sconto del 25%.

### **Art. 3. utilizzo del marchio**

La Società proponente concede alla Ance Caserta il diritto, non esclusivo e nontrasferibile, all'utilizzo del proprio marchio con il solo fine della riproduzione per fini divulgativi dei prodotti e/o servizi

oggetto della Convenzione. La Società proponente pubblicherà sui propri canali di comunicazione il marchio della Ance come cliente.

Nessun corrispettivo sarà reciprocamente dovuto tra le parti per l'utilizzo dei marchi regolato nel presente accordo.

### **Art. 4 comunicazione dell'offerta**

La Banca si riserva di comunicare ai Beneficiari, tramite gli strumenti di comunicazione a propria disposizione, la possibilità di accedere ai prodotti e/o servizi della Convenzione fornendo agli stessi materiale informativo.

In particolare Ance Caserta potrà pubblicizzare la Convenzione sul proprio sito internet utilizzando il materiale che la Società proponente si obbliga a trasmettere all'Ance dall'approvazione definitiva della Convenzione; la pubblicità, dunque, è evidentemente subordinata all'intervenuta effettiva ricezione, in favore di Ance Caserta di tutto il materiale informativo occorrente.

### **Art. 5. materiale informativo digitale**

La Società proponente si impegna a fornire il materiale informativo di cui all'art. 4 seguendo le specifiche digitali che verranno concordate con la Ance Caserta . La Ance Caserta si riserva comunque la possibilità di modificare il materiale informativo comunicandolo alla Società proponente.

#### **Art.6. resoconto sulle adesioni**

La Società proponente si impegna a fornire semestralmente a Ance Caserta un documento disintesi con le adesioni alla Convenzione e ogni altro dato che dovesse essere richiesto dalla Ance Caserta.

#### **Art. 7. clausola di risoluzione**

È espressamente convenuto tra le parti, quale clausola risolutiva, che la mancata attuazione degli obblighi di cui agli artt. 2, 3, 4, 5, 6 e 7 sopra descritti, comporti la risoluzione della Convenzione.

La risoluzione si verificherà di diritto quando la parte interessata dichiara all'altra che intende valersi della clausola risolutiva. Ance Caserta si riserva il diritto di comunicare ai beneficiari, oltre che l'intervenuta risoluzione, anche le cause che l'hanno determinata.

#### **Art. 8. durata dell'accordo**

Il presente accordo ha durata annuale con tacito rinnovo.

È facoltà per ciascuna delle parti (Ance Caserta e Società proponente) di recedere in qualunque momento dalla Convenzione, inviando comunicazione mediante lettera raccomandata in cui è spiegato il motivo del recesso; il recesso avrà efficacia dal decimo giorno solare a partire dal giorno di ricevimento della predetta comunicazione.

La Società proponente si obbliga comunque ad applicare la Convenzione a favore dei Beneficiari che, alla data di ricezione della disdetta, ne avessero già fatto richiesta; il recesso, dunque, non avrà effetto per le prestazioni già eseguite o in corso d'esecuzione, ovvero per quelle che abbiano avuto anche solo un principio di esecuzione per avanzata richiesta di applicazione della Convenzione da parte dei Beneficiari.

La perdita d'efficacia della Convenzione non determinerà il sorgere in capo ad alcuna delle parti del diritto ad indennizzi di qualsiasi genere o natura, ovvero le parti saranno tenute indenni da eventuali spese sostenute, lavori eseguiti e dal mancato guadagno.

Al venir meno, per qualsivoglia motivo, dell'efficacia della Convenzione le parti non potranno più utilizzare i marchi non propri.

#### **Art. 9. legge applicabile e foro competente**

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia che dovesse insorgere in relazione al presente accordo, le parti stabiliscono la competenza esclusiva del Foro di S. Maria Capua Vetere



**Art. 10 codice etico**

La società proponente dopo aver preso visione del codice etico della Banca (presente sul sito <https://ance.it/chi-siamo/codice-etico/> ) dichiara:

- di conoscere i principi del nuovo codice etico di Ance Caserta ,
- di impegnarsi a non adottare alcun comportamento che induca in qualsiasi modo la Ance o i suoi destinatari a violare i principi in esso previsti, anche contenuti in protocolli di legalità e patti di integrità

**Art. 11 privacy**

Ai sensi dell'art 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 ("GDPR") la società proponente dichiara di aver preso visione dell' 'informativa Privacy' disponibile sul sito dell'Ance Caserta (al link <https://www.ancecaserta.it/informativa-privacy> e acconsente al trattamento dei dati personali nei limiti e per le finalità indicati nella menzionata informativa

Sono espressamente e specificamente approvate per iscritto, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. le condizioni di cui agli artt. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11. La Società proponente ,Ance Caserta

**La società proponente****Ance Caserta**

**DGVision s.r.l.**  
Via de Franciscis, 84  
81100 Caserta (CE)  
P.IVA: 04506440619